

SEO.EL POSICIONAMIENTO ORGANICO

6
HORAS

DESCRIPCIÓN

OBJETIVOS

CONTENIDOS

El Posicionamiento Orgánico:

Cómo funciona el marketing de buscadores - Buscadores vs. directorios- Marketing de Buscadores- El funcionamiento de los robots- Cómo funciona un buscador- El proceso de indexación- Cómo funciona un buscador: palabras o expresiones clave- Búsqueda de vídeo- Búsqueda locales- Búsqueda de imágenes. Búsqueda Orgánica o SEO:- En qué consiste el SEO- SEO: popularidad de la página- White hat SEO y Black hat SEO- SEO: link building- Long Tail & Stemming- Autopráctica - SEO

Cómo funciona el algoritmo de Google:- El concepto de popularidad- Cómo funciona el algoritmo de Google: Tráfico y conducta del usuario- Cómo funciona el algoritmo de Google: Resultados de búsqueda- Cómo funciona el algoritmo de Google: La organización interna del sitio y de las páginas- Cómo funciona el algoritmo de Google: Tener en cuenta al spider- Cómo funciona el algoritmo de Google: Páginas estáticas vs páginas dinámicas- Cómo funciona el algoritmo de Google: Creando mapas de sitio- Pagerank- Cómo funciona el algoritmo de Google: Concepto de densidad de sitio e indexación de bases de datos

Conseguir ser presentado en las búsquedas de Google:- Cómo mejorar las búsquedas sobre nuestro sitio web- Normas de calidad de contenido de Google- Eligiendo palabras objetivo - Presentación del contenido. La importancia de todos los detalles- Relevancia del contenido - Utilización de etiquetas de clasificación y énfasis- Densidad de página y densidad de keyword (Keyword density)- Equilibrio código/contenido. Maquetación con capas y css- Uso de Frames - Redirects- Cloacking o páginas exclusivas para buscadores- Comandos útiles de Google

La importancia de los enlaces entrantes:- Técnica para conseguir ser enlazado- La importancia de las palabras de enlace- Enlaces y textos de enlaces - Enlaces internos